

## **EDITAL DE CHAMADAS NOVOS PROJETOS EMPRESARIAIS PARA INGRESSO NA INCUBADORA CITEB**

O presente edital regulamenta o processo de recrutamento, seleção e ingresso de novos projetos empresariais na incubadora do **CITEB**.

A Fundação Centro de Inovação e Tecnologia da Região de Biguaçu, torna público que encontra-se aberto, em regime de fluxo contínuo, **o processo de recrutamento, seleção e Ingresso de novos projetos empresariais**, para serem apoiados presencialmente ou a distância pela incubadora do **CITEB**.

A incubadora de empresas do **CITEB** está situada no 4º andar, Bloco II, do Campus A da Universidade UNIVALI, na Rua Patrício Antônio Teixeira, nº 317, bairro Jardim Carandaí, em Biguaçu, SC. Para melhor conhecer sua estrutura física e operacional e obter mais informações, ou ainda visitação, o contato poderá ser realizado pelo telefone: (48) 3285-3414 ou e-mail: [contato@citeb.com.br](mailto:contato@citeb.com.br).

As características básicas e as condi es de participa o de novos empreendedores neste processo encontram-se no edital completo ([ANEXOS 1 e 2](#)), publicados no endereço eletr nico <http://www.citeb.com.br>, assim como os seus demais documentos e anexos.

Por tratar-se de processo seletivo contínuo, as inscri es e avalia es de projetos empresariais dos candidatos, acontecerão durante todo o período de **02/01/06 a 31/12/06**, de 2ª a 6ª feira, no horário comercial. Considerar-se- o inscritos os candidatos que apresentarem, durante o prazo acima, na sede da incubadora o 'Roteiro de Proposta para Ingresso no CITEB', devidamente preenchido (1 cópia impressa e 1 cópia eletr nica/digital).

Mais Informa es serão encontradas em nosso website ou junto   coordena o da incubadora, podendo ainda ser solicitadas através de e-mail [jbraz@citeb.com.br](mailto:jbraz@citeb.com.br).

Biguaçu-SC, 02 de janeiro de 2006.

**João Braz da Silva**  
Superintendente



Centro de Inovação e Tecnologia de Biguaçu

## EDITAL 01/2006 – ANEXO 2

As características básicas e as condições de participação de novos empreendedores no processo de recrutamento, seleção e ingresso de novos projetos empresariais na incubadora do **CITEB** seguem os seguintes itens:

### Plano de Negócios Resumido

(Este documento deve ser preparado com extrema objetividade e clareza)

<b>Modelo do Plano de Negócios Simplificado</b>	
Nome da Empresa:	
Sócios:	
<b>1. Definição do negócio e perfil dos empreendedores</b>	
1.1. Qual é o negócio da empresa?	
1.2. Qual o setor em que a empresa vai atuar?	
1.3. Os integrantes da empresa julgam-se em condições de abrir um negócio, com todos os sacrifícios e riscos envolvidos?	
1.4. Os integrantes da empresa conhecem o ramo em que a empresa vai atuar? Justificar.	
<b>2. Análise de mercado</b>	
<b>2.1. Pesquisa de mercado</b>	
2.1.1. O setor é bom para investir? Por que?	
2.1.2. Sobre os clientes:	
Qual é o seu perfil? Quantos são? Onde estão? Quais são as necessidades dos clientes?	
Qual será a forma de atender às necessidades dos clientes?	
2.1.3. Concorrência:	
Quais os principais concorrentes? Qual percentagem do mercado detêm?	
<b>2.2. Plano de Marketing</b>	
2.1. Descrição do produto/serviço.	
2.2. Qual o diferencial, a vantagem competitiva?	
2.3. Qual será o preço unitário?	
2.4. Como será feita a propaganda?	
2.5. Como o produto será distribuído? Escolha do ponto (se	



Centro de Inovação e Tecnologia de Biguaçu

for o caso).	
2.6. Previsão de vendas (em unidades)	
2.7. Qual o percentual das vendas em relação ao mercado total?	
DESCRIÇÃO	VALOR (EM R\$)
<b>3. Investimentos (R\$)</b>	
Descrição	
Valor (R\$)	
3.1. Móveis e equipamentos	
3.2. Veículos	
3.3. Reformas (quando não for manutenção preventiva)	
3.4. Despesas pré-operacionais	
3.5. Outros	
<b>Total</b>	
<b>4. Análise Financeira (R\$)</b>	
<b>4.1. Custos dos produtos</b>	
a) Custo do produto (material)	
b) Salários e encargos com pessoal (da produção)	
c) Depreciação de máquinas de produção	
d) Manutenção de máquinas de produção	
<b>Total</b>	
<b>4.2. Despesas operacionais</b>	
a) Salários e encargos com pessoal (administrativo)	
b) Prestação de serviços (contador)	
c) Aluguel	
d) Manutenção (máquinas da administração)	
e) Comissões de vendedores / representantes	
f) Outros	
<b>Total</b>	
<b>5. Receitas</b>	
a) Preço de venda	
b) Quantidade vendida	
<b>Receita total</b>	
<b>6. Demonstrativo dos resultados</b>	
1. Receita bruta de vendas	
2. (-) Deduções da receita bruta (impostos 21%)	
3. (=) Receita líquida de vendas	
4. (-) Custos dos produtos (item 4.1)	
5. (=) Margem de contribuição bruta	
6. (-) Despesas operacionais (item 4.2)	
7. (=) Lucro operacional	
<b>7. (-) Imposto de renda (Lucro presumido calculado sobre a receita bruta: 1,2 %)</b>	
<b>8. Lucro líquido</b>	